



## **Borsa del Turismo in campagna**

- > [Edizione 2005](#)
- > [Edizione 2004](#)
- > [Edizione 2003](#)
- > Edizione 2002

[Da Macerata  
E-News](#)

### **Vacanze inCampagna**

A partire dagli anni '80 si è sviluppata una richiesta di "vacanze alternative" incentrate sulla riscoperta di quei valori "antichi e genuini" in parte ancora esistenti nelle nostre campagne, più legati ai ritmi lenti e precisi della vita agreste che a quelli frenetici e caotici della vita urbana, tanto più se riferiti alla "grande" città.

Si è quindi sviluppata un'attività turistica che si presenta con diverse sfaccettature: agriturismo, ecoturismo, country house, turismo rurale, bed & breakfast, ecc., tutte varianti che trovano nel rapporto con la vita "in campagna" una risposta soddisfacente alle esigenze di milioni di abitanti delle metropoli italiane ed europee, stressati da una vita convulsa ed esposta, nel vivere quotidiano, a mille insicurezze e a mille paure. Si è creato, in definitiva, un largo segmento del mercato turistico che tende progressivamente a ricercare un prodotto che lo faccia riconoscere nelle cose che può amare e rispettare, più che in quelle che può consumare acriticamente.

### **Cosa si prefigge la BORSA ITALIANA DEL TURISMO inCampagna**

Il turismo "in campagna" costituisce, quindi, un settore in forte espansione, forse quello più rilevante tra i tanti "turismi". Un trend che, per vari motivi, è destinato a continuare e ad accentuarsi, richiamando, a fronte di una domanda accuratamente esigente, un'offerta sempre più qualificata e mirata.

La Borsa Italiana del Turismo inCampagna vuole essere quindi, per prima cosa, l'appuntamento annuale in cui s'incontrano e si confrontano i maggiori operatori italiani ed esteri, della domanda e dell'offerta, interessati specificatamente a questa tipologia di turismo.

Ma la Borsa è anche il momento e il luogo in cui si evidenziano, attraverso dibattiti e incontri specifici, i molteplici aspetti che caratterizzano il turismo inCampagna. Dagli sviluppi socio-economici a quelli riguardanti l'impatto territoriale, per arrivare all'analisi dei servizi di supporto, sino allo studio delle tipologie dell'architettura rurale. La campagna quale "contenitore" di natura, cultura, arte.

La Borsa si occupa anche delle attività del benessere e della salute che si esplica attraverso il recupero delle risorse, partendo dalla campagna e dalla natura per trovare nella piccolissima città i luoghi più idonei al godimento dell'integrazione di tutte le risorse (urbsturismo).

### **A chi si rivolge la BORSA ITALIANA DEL TURISMO inCampagna**

#### **> OPERATORI DOMANDA:**

- tour operator italiani ed esteri
- agenzie di viaggi
- organizzazioni naturalistiche e culturali
- turismo associato e gruppi di interesse

#### **> OPERATORI OFFERTA :**

- strutture dell'agriturismo, country house, bad & breakfast
- ville storiche, borghi, castelli e casali
- operatori del turismo sostenibile
- "itinerari del gusto" e "strade del vino"
- centri rurali (urbsturismo) e albergo diffuso

> AREA ISTITUZIONALE:

- rappresentanze e delegazioni di Enti pubblici
- regioni, enti locali e aziende di promozione turistica
- consorzi di promozione e di produzione tipica
- associazioni di categoria
- parchi e aree naturalistiche

> AREE TEMATICHE:

- stampa ed editoria specializzata
- località interessate da particolari eccellenze
- spazio consulenza

> COMUNICAZIONE e STAMPA :

- giornalisti italiani e stranieri
- network nazionali ed esteri