

APPUNTAMENTI A ROMA ANNI 2000 - 2002

• Come nasce "L'Arte della Qualità"

Il progetto di promozione turistica della Provincia di Macerata denominato "L'Arte della Qualità" nasce tra la fine del 1998 e gli inizi del 1999 da un'idea dell'Associazione Gog § Magog Marche, ed elaborata, per gli aspetti turistici e dell'incoming dall'organizzazione MaMaTourist (Riunitesi poi nell'agenzia TeC Territorio e Comunicazione). Nel corso del 1999 il progetto viene recepito dall'Assessorato al Turismo della Provincia di Macerata che assume il ruolo di Ente capofila e di coordinamento.

Il Progetto nasce anche dalla forte volontà del rilancio dell'economia e della "normale" vita civile delle zone terremotate, favorendo la ripresa delle attività tradizionali ma anche di nuove opportunità di lavoro, particolarmente per i giovani, come il turismo.

• Impostazione dell'attività

Il progetto nasce da una serie di contatti avuti a Roma con diversi Enti, (Cral, Associazioni, Università della 3A età, etc.), dai quali è emerso un particolare interesse a "scoprire" nuove offerte turistiche di alta qualità.

Tali contatti, intrapresi proprio per confrontare le esigenze di quegli Enti con le potenzialità del nostro territorio, hanno confermato una diffusa attenzione verso tutta una serie di proposte riferite a tematiche in cui il nostro territorio eccelle (arte, natura, enogastronomia).

D'altra parte l'indagine scaturiva proprio da una serie di considerazioni facenti parte del documento programmatico pluriennale dell'assessorato al turismo della Provincia di Macerata: le caratteristiche del nostro territorio si prestano ad una godibilità particolarmente interessante proprio in quei periodi in cui normalmente non si attua alcuna attività turistica, vale a dire in primavera e in autunno. Particolarmente in quei periodi, seppure anche più in generale, è possibile percepire quei "tempi e ritmi non incalzanti" che costituiscono uno dei "prodotti" più richiesti dalla società contemporanea. In questo senso il nostro territorio possiede tutte quelle caratteristiche che possono soddisfare le "nuove esigenze, nuovi gusti ed anche nuove mode". Molti degli elementi che costituiscono i tratti distintivi del nostro territorio sono spesso calati in contesti riconoscibili "nelle cose che può amare e rispettare, più che in quelle che può consumare acriticamente". E, in definitiva, elementi costitutivi di una "forte identità turistica".

• Utenza di riferimento

La volontà di privilegiare le potenzialità di destagionalizzazione turistica del territorio (senza tuttavia limitare le possibilità di incremento, soprattutto qualitativo, in periodo estivo) ha indotto a limitare la ricerca, almeno nella prima fase, ad alcuni settori specifici. E d'altra parte Roma non è certo il luogo adatto per un messaggio indistinto. Al contrario la comunicazione si è indirizzata quasi esclusivamente verso categorie ben definite, attraverso le quali il messaggio promozionale possa tradursi in attività turistica programmata.

Sono stati direttamente contattati responsabili o rappresentanti di numerosi Enti:

UPTER (Università Popolare di Roma), Università dei 50 e più, Dopolavoro ATAC, Direzione Naz. CSAIN, Corriere dello Sport, ESSO CLUB Roma, Monopoli di Stato, Dopolavoro Ministero di Grazia e Giustizia, Farmaceutici Angelini, Circolo ricreativo e sportivo dipendenti BNL, SNIA BPD Club, Circ.Dip. Regione Lazio, Circ.Dip. ISTAT, Circ. Dip. ICCRI, Divisione V Min. Beni Culturali, Circolo Alenia, Circolo FAO, SER.INT s.a.s, CSAIN Rieti, CSAIN Latina, Circ. BANKITALIA, Pres. FIAF (federazione italiana aerobica e fitness), T-C junior, Cral TECNIP, Silver Fox Club, Cedas FIAT Auto, Cral Monte dei Paschi di Siena, Dopolavoro PPTT, Arcal RAI, Settore Cultura Dopol. Ferroviario, Il Tempo, Cral TELECOM, Agip Petroli Club, Banco di Sicilia, Banca Naz. dell'Agricoltura, ARCA Lazio (ENEL), Cral Presidenza Consiglio, Cral Provincia di Roma, Alitalia Club, Cral ENEA, Bell'Italia 88, ItaliaViva, FITRI, Agritourist, Centro Internazionale Amici Scuola, Cassa Mutua Artigiana, Croce Rossa, C.A.I., Club Scherma Roma, MedioCredito, Ass.ne Dea Roma, IRCCS Spallanzani, USCEJ, ASL Roma, FITEL (Federazione Italiana Tempo Libero).

Organizzazione: **T. e C. Territorio e Comunicazione**

Via della Nana, 7 . 62100 Macerata . tel/fax: 0733 263811

tec@fiereturismo.it